

4. Newsletter:

Die E-Learning-Plattform auf der NMF-Website und die erfolgreiche Multiplikator-Veranstaltung in Perugia

E-Learning-Plattform auf der NMF-Website

Das ERASMUS+ Projekt Niche-Market-Farming bietet eine E-Learning-Plattform mit grundlegenden Informationen zu den Themen Nischenanbau und landwirtschaftliche Biodiversität durch u.a. den Anbau alter Sorten. Sie können mehr über regionale Keimplasmabanken, die Vorteile von Bio-Lebensmitteln und die Sicherung von geschützten regionalen Bezeichnungen erfahren.

Die Plattform möchte die Umsetzung der "Farm to Fork"-Strategieziele unterstützen, indem es Informationen und Lernmaterial über die landwirtschaftliche Biodiversität bereitstellt sowie darüber, wie diese in der biologischen und biodynamischen Landwirtschaft oder kollektiv durch geografische Angaben aufgewertet werden kann. Das Projekt Niche Market Farming sieht darin eine wirtschaftliche Chance für Klein- und Familienbetriebe bei gleichzeitiger Erhaltung der landwirtschaftlichen Biodiversität. Auf diese Weise trägt es zu einer widerstandsfähigen Entwicklung des Agrarsektors in Europa bei.

Die Materialien richten sich an Landwirtinnen und Landwirt, aber auch an Landwirtschaftslehrerinnen und Lehrer, Ausbilderinnen und Ausbilder und Beraterinnen und Berater sowie an Studierende und Forscherinnen und Forscher.

Der einzelne Lernende kann sich informieren, Wissen erwerben und innovative Ansätze zur landwirtschaftlichen Biodiversität und deren Aufwertung entdecken. Für jeden einzelnen Lernenden ist es entscheidend, einen individuellen Lernweg zu entwickeln und zu verfolgen.

Die Lernmaterialien können von den Lernenden selbst oder auch in geführten Lernsituationen eingesetzt werden. Lehrerinnen und Lehrer, Ausbilderinnen und Ausbilder und Beraterinnen und Berater können die Materialien für z.B. das Lernen in Gruppen verwenden. Es gibt mehrere wichtige Fragen, die diskutiert werden können, wie die Vorteile und Herausforderungen der

- Einbeziehung alter Sorten in die Fruchtfolge,
- die Umstellung auf den ökologischen Landbau oder
- die Aufgabe, eine alte Sorte als geografische Angabe einzutragen.

Die E-Learning-Plattform besteht aus **vier Modulen (Abbildung 1)**. Abhängig von den Lernzielen und Vorkenntnissen schlägt das NMF-Projektteam vor, zunächst Modul 1, dann 2, dann 3 und schließlich die Fallstudien durchzuarbeiten, um das Lernmaterial optimal zu nutzen. Kurze Quizfragen sind ein spielerischer Ansatz, um sich an den gelesenen Inhalt zu erinnern und den Lernprozess zu unterstützen.

Die **Fallstudien** zeigen eine Reihe von landwirtschaftlichen Betrieben, die alte Sorten anbauen, biologische und/oder durch geografische Angaben geschützte Produkte erzeugen. Geführte Diskussionen können genutzt werden, um die vorgestellten Ansätze zu reflektieren. Das Potenzial der verschiedenen Ansätze kann anhand der Vorteile oder Hindernisse im spezifischen regionalen oder betriebspezifischen Kontext bewertet werden. Die Teilnehmenden können wertvolle Erkenntnisse gewinnen, indem sie diskutieren, welche Aspekte aus den Fallstudien auf den eigenen Betrieb übertragen werden sollten und was angepasst werden muss, um einen Ansatz in der eigenen Region erfolgreich anzuwenden.

Die E-Learning-Plattform wird **in Kürze auf der [Projekt-Webseite](#) veröffentlicht.**



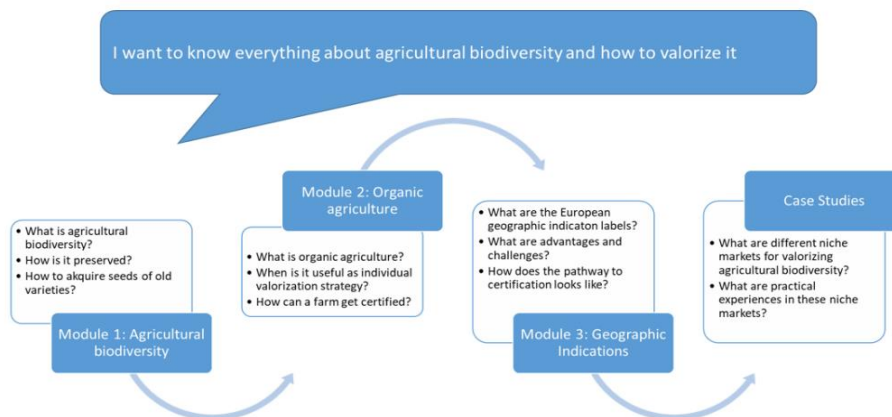
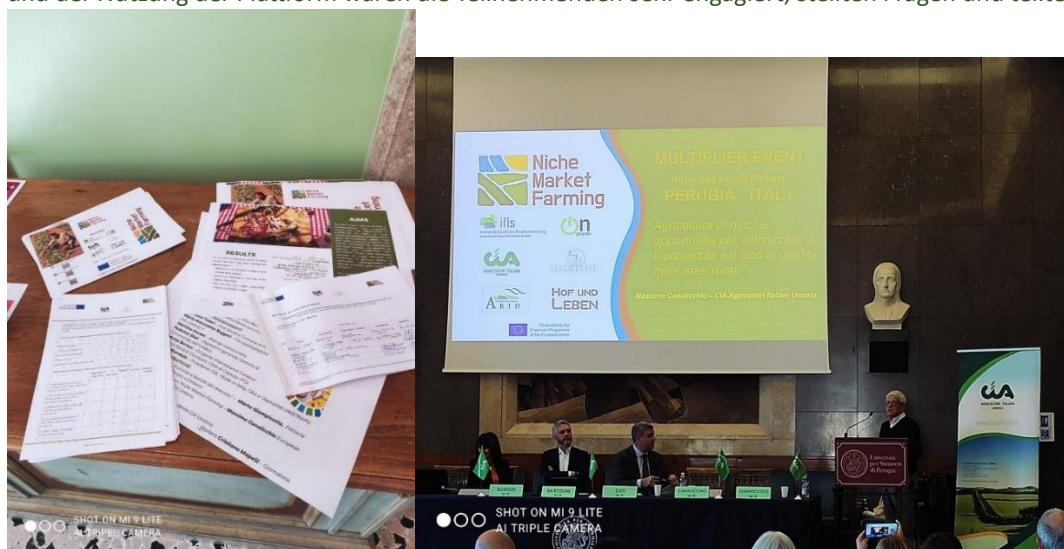


Abbildung 1: Lernpfad für die vollständige Erfahrung der Lernenden mit den NMF-Materialien (auf der Webseite dann auch auf Deutsch verfügbar)

Erfolgreiche NMF-Multiplikator-Veranstaltung in Perugia

Am **24.11.2023** fand in **Perugia** eine **Multiplikator-Veranstaltung** zum Thema **Nischenmärkte in der Landwirtschaft** statt, die von **Cia UMBRIA** in Zusammenarbeit mit **Madrevite** organisiert und durchgeführt wurde. Die Multiplikator-Veranstaltung fand in der **Aula Magna** der Fürsten von Perugia von **9.30 Uhr bis 17.00 Uhr** statt. An der Multiplikator-Veranstaltung nahmen insgesamt **57 Personen** teil, darunter Studierende, Lehrerinnen und Lehrer, Forscherinnen und Forscher, Landwirtinnen und Landwirte und politische Entscheidungsträgerinnen und Träger, die verschiedene lokale Institutionen und die Öffentlichkeit repräsentierten.

Die Veranstaltung gliederte sich in **drei verschiedene Programmpunkte**. Von **9.30 bis 13.00 Uhr** fand eine Konferenz statt, auf der das Nischenmarkt-Projekt zusammen mit anderen Maßnahmen, die eng mit dem Projekt zusammenhängen, wie z. B. **Wohlbefinden bei Lebensmitteln, kritischer Konsum und alternative Lebensmittelketten**, vorgestellt wurde. Nach der Konferenz fand zwischen **13.00 und 14.30 Uhr** eine Verkostung von Lebensmitteln auf dem nahe gelegenen unkonventionellen Markt des **CIA Umbria (Mercato dell'Arco Etrusco)** statt. Am Nachmittag, ab **14.30 Uhr**, präsentierte die **Cia UMBRIA** zusammen mit **Madrevite** die **Webplattform Niche Market Farming** und deren Anwendung. Nach der Präsentation der Plattform wurde der Fragebogen zur Bewertung der Multiplikator-Veranstaltung verteilt. Die Veranstaltung erreichte und übertraf die Teilnehmerzahl. Das Publikum schätzte die Konferenz und die Lebensmittelverkostung auf den nahe gelegenen Bauernmärkten und erlebte die Qualitäten der Nischenprodukte. Während der Präsentation und der Nutzung der Plattform waren die Teilnehmenden sehr engagiert, stellten Fragen und teilten ihre Gedanken mit.



Fotos: © Massimo Canalicchio

