regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

Gesellschaftliche Leistungen kommunizieren

Ergebnismaterialien aus dem Projekt

Ribana Bergmann

Gefördert durch

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

BÖL
BUNDESPROGRAMM ÖKOLOGISCHER LANDBAU

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Regionalwert AG RHEINLAND

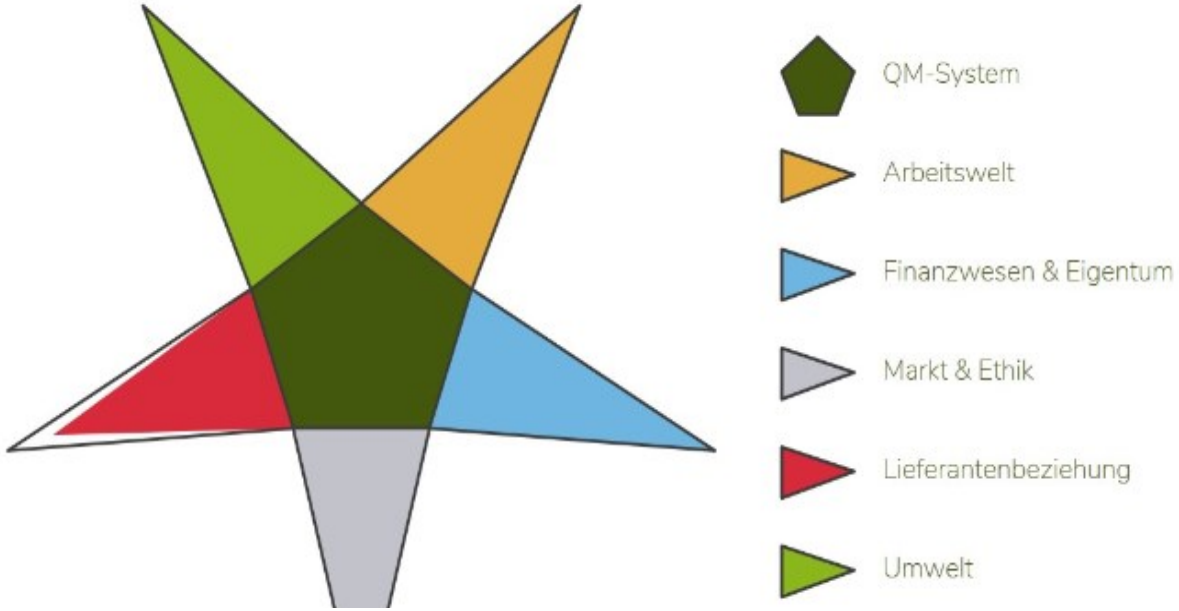
ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

UNIKASSEL VERSITÄT
Zentrum für Ökologische Landwirtschaft und Nachhaltige Regionalentwicklung e.V.

Hessische Staatsdomäne Frankenhausen

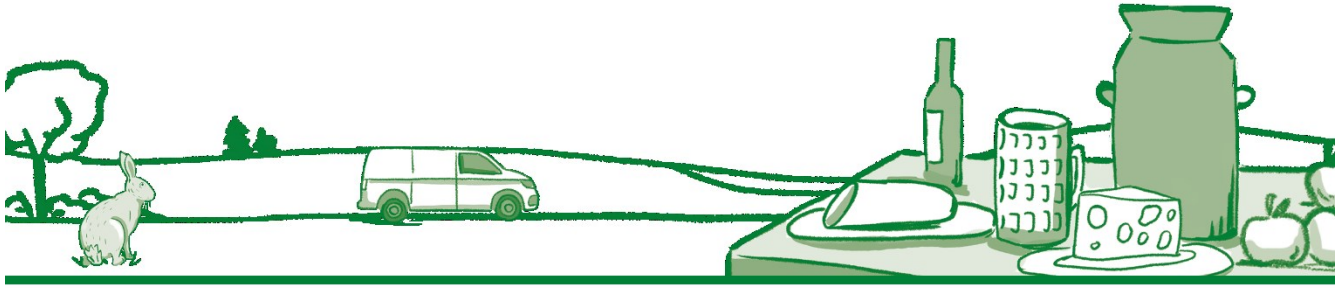
regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

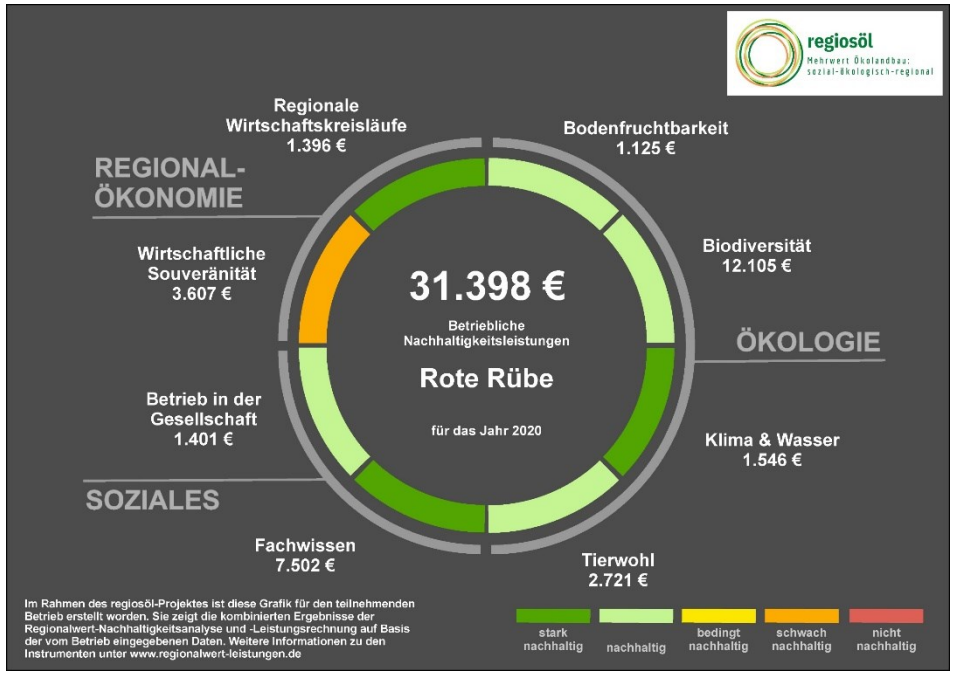
Wen erreicht welche Kommunikation?



Landwirtschaft für Artenvielfalt

HAND IN HAND
ORGANIC RAPUNZEL FAIRTRADE





regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

Was ist die Basis?

Regiosöl-Kriterien – wie vermitteln?

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

Themenfeld Ökologie

- Biodiversität
- Luftqualität
- Wasserqualität
- Wasserverfügbarkeit
- Bodenqualität
- Treibhaus.-Emissionen
- Tierwohl

Themenfeld Soziales

- Kulturerbe
- Gesellschaftl. Engagement
- Naherholung
- Hochwasser- und Katastrophenschutz
- Bildungsangebote
- Soz. & therapeutische Maßnahmen
- Arbeitsplatzangebot und -bedingungen

Themenfeld Regionalökonomie

- Regionale Vernetzung
- Regionale Versorgung
- Regionale Wertschöpfung & Wertschöpfungsketten

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional

ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V.
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

RegionalwertAG RHEINLAND

UNIKASSEL VERSITÄT
Zentrum für Ökologische Landwirtschaft und Nachhaltige Regionalentwicklung e.V.

Hessische Staatsdomäne Frankenhausen

Was verbirgt sich besonderes in dieser Landschaft?
Finde es heraus und scanne den Code!

Gefördert durch
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
BÖL

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional

ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V.
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

RegionalwertAG RHEINLAND

UNIKASSEL VERSITÄT
Zentrum für Ökologische Landwirtschaft und Nachhaltige Regionalentwicklung e.V.

Hessische Staatsdomäne Frankenhausen

Was verbirgt sich besonderes in dieser Landschaft?
Finde es heraus und scanne den Code!

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

BÖL

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional

ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V.
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

Regionalwert AG RHEINLAND

UNIKASSEL VERSITÄT

Im Projekt regiosöl werden gesellschaftliche Leistungen des Ökolandbaus sichtbar. Wo liegen die Besonderheiten? Wie können diese Mehrwerte regional gefördert werden? Scanne den QR-Code für Antworten und Beispiele.

Gefördert durch
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
BÖL

regiosöl-Abschluss 29.03.2022

Im Projekt regiosöl werden gesellschaftliche Leistungen des Ökolandbaus sichtbar. Wo liegen die Besonderheiten? Wie können diese Mehrwerte regional gefördert werden? Scanne den QR-Code für Antworten und Beispiele.

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional
ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V.
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main
Regionalwert AG Rheinland
UNIKASSEL VERSITÄT
Gefördert durch
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
8
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages
BÖL

Beispieltexte

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

Bildungsangebote

Landwirtschaftliche oder lebensmittelhandwerkliche Ausbildungsplätze sichern die lokale Versorgung, erhalten Handwerkswissen und Kulturlandschaft und bieten Raum für Innovationen.

- Ist eine landwirtschaftliche/handwerkliche Ausbildung vor Ort möglich?
- Werden Praktika angeboten?
- Wie viele Lehrlinge werden im Lebensmittelhandwerk ausgebildet?

Hier erfährst du mehr über die Ausbildungsberufe

Soziale und therapeutische Maßnahmen

Formen sozialer Landwirtschaft schaffen Räume für neue Lebensentwürf Menschen mit besonderen Bedürfnissen können an den Alltagsarbeiten d Hofes mitwirken, werden individuell gefördert und steigern so ihr Wohlbefinden.

- Wird landwirtschaftliche Erzeugung in der Region mit sozialpädagogisch Konzepten verbunden (z. B. in Form von Werkstätten, Wohngruppen od Begegnungsstätten)?

Hier erfährst du mehr über soziale Landwirtschaft

Regionale Produkte und lokales Lebensmittelhandwerk sind krisenunabhängiger und systemrelevant. Die positiven Wirkungen und Leistungen des Ökolandbaus werden aktuell noch nicht ausreichend anerkannt und nicht vergütet. Ein Anfang ist, diese Leistungen wahrzunehmen und wertzuschätzen.
Scanne den QR-Code und erfahre mehr!

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional

ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V.
an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

Regionalwert AG RHEINLAND

UNIKASSEL VERSITÄT

Hessische Staatsdomäne Frankenhausen

Gefördert durch
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

BÖL

Regionale Produkte und lokales Lebensmittelhandwerk sind krisenunabhängiger und systemrelevant. Die positiven Wirkungen und Leistungen des Ökolandbaus werden aktuell noch nicht ausreichend anerkannt und nicht vergütet. Ein Anfang ist, diese Leistungen wahrzunehmen und wertzuschätzen.
Scanne den QR-Code und erfahre mehr!

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau: sozialökologisch regional

ifls
Institut für Ländliche Strukturforschung e.V. an der Goethe-Universität Frankfurt am Main

Regionalwert AG RHEINLAND

UNIKASSEL VERSITÄT
Zentrum für Ökologische Landwirtschaft und ökologische Regionalentwicklung e.V.

Hessische Staatsdomäne Frankenhausen

Gefördert durch
Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

BÖL

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

regiosöl
Mehrwert Ökolandbau:
sozial-ökologisch-regional

Zielgruppe

Bildungseinrichtungen (Schulen, Berufsschulen)

MultiplikatorInnen

Regionale und überregionale Akteure und MultiplikatorInnen

(z.B. Ernährungsräte)

KundInnen, Handelspartner der Betriebe

Geplante Veröffentlichungen

- Poster, interaktive Web-Einbettung via QR-Code
- Erklärvideo

- Broschüre Regionale Profile: Ergebnisse und „How to“
- Broschüre Politik- und Handlungsempfehlungen
- RWNA-Ergebnisdarstellung mit Zusatzinformationen, individuell für Betriebe nutzbar