

Frankfurt, 26. Oktober 2009

Das Institut für Ländliche Strukturforschung (IfIS)

an der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main

schreibt im Rahmen des Projektes „Synergie oder Profilverlust – Potentiale und Probleme einer gemeinsamen Regionalvermarktung ökologischer und konventioneller Produkte“

im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL), im Auftrag der Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung (BLE) zum nächstmöglichen Zeitpunkt aus eine

Stelle für eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in für 12 Monate auf Basis 0,5 BAT III

Das Projektprogramm umfasst folgende Tätigkeiten:

- Analyse regionaler Marketinginitiativen im Handlungsraum von Naturkostgroßhändlern
- Schriftliche Befragung der regionalen Vermarktungsinitiativen in Deutschland
- Schriftliche Befragung von an Regionalinitiativen beteiligten Öko-Erzeugern
- Workshops mit dem Naturkosthandel zur Akzeptanz von Produkten mit Regionalmarken
- Workshops zur Verbindung der Marketingwelten Öko-Markt und Regionalvermarktung

Von Bewerbern werden folgende Eigenschaften erwartet:

- Fähigkeit zu eigenständigem Arbeiten und Projektmanagement
- Vorbereitung und Moderation von Workshops und Veranstaltungen
- Durchführung von schriftlichen Befragungen (Fragebögen)
- Statistische Auswertung mit SPSS (Faktoren-, Cluster-Analyse)
- Teamwork, Engagement und Freude an den Themen

Erfahrungen aus den Bereichen Öko-Landbau, Lebensmittel-Marketing, Naturkosthandel und Regionalvermarktung sind erwünscht. Vorkenntnisse in Statistik (SPSS) sind erforderlich.

Eine Aufstockung der Stelle im Zuge weiterer Projekte wird angestrebt. Das IfIS strebt grundsätzlich eine längerfristige Mitarbeit an und unterstützt diesbezügliche Eigeninitiative.

Bewerbungen, bitte mit Lebenslauf, Lichtbild etc., werden ab sofort entgegengenommen. Die Ausschreibung ist begrenzt bis 30.11.2009, ein schnellstmöglicher Beginn wird angestrebt.

Ansprechpartner: Dipl.-Ing. agr. Armin Kullmann; kullmann@ifls.de; Tel. 069 977 85 780.